

企画書

PLAY AROUND

～大人も子どももアソビマワレ～

目的

近い未来、AIが普及していき、働く環境も少しずつ変わっていくこの世の中で自由な時間が増え、「遊び」という選択をしたとき、このイベントを通じて様々な「遊び」を知っていただきたい。また、出展していただく企業様にはこのイベントきっかけに他社さんとの交流や自社ブランドの活性化を目指していただき、九州のアウトドア市場をもっと盛り上げていただく。さらには多くの来場者が見込めることを活かし、社会問題や環境問題、チャリティーを考えたイベントとし、日本や世界の情勢に影響を与えることを目的とする。

出展内容

見る・体験する

- アウトドアブランド
- 自動車・バイク
- ファッションブランド
- アイウェアブランド
- サウナ
- マリンスポーツ・ウィンタースポーツ
- 各種体験ブース・キッズエリア
- 不動産（アウトドアに特化した住宅）
etc.

食

- キッチンカー
- 飲食店

感じる・考える

- 地球環境
- 社会問題
- TFT (TABLE FOR TWO)

見る・体験する

車やバイク、プレジャーボートといった乗り物をはじめ、
キャンプギアやサウナ、ファッションやスポーツ用品など
様々なジャンルのブースを設置。

また、アウトドアに特化した不動産会社の出展。

見て楽しむ、体験して良さを知る。

そして気に入ったら購入していただく。

興味がなかったジャンルや普段あまり目にしないものを

知っていただくことによって趣味の幅が広がり、

お客様の自由な時間がもっと充実する。

食

このイベントではいろいろなグルメや飲み物も堪能していただき
より一層イベントを楽しんでいただくとともに
ヴィーガン料理も出店することによって
ヴィーガンというものを知り、ライフスタイルの変化や
動物のありがたさもっと知っていただく。

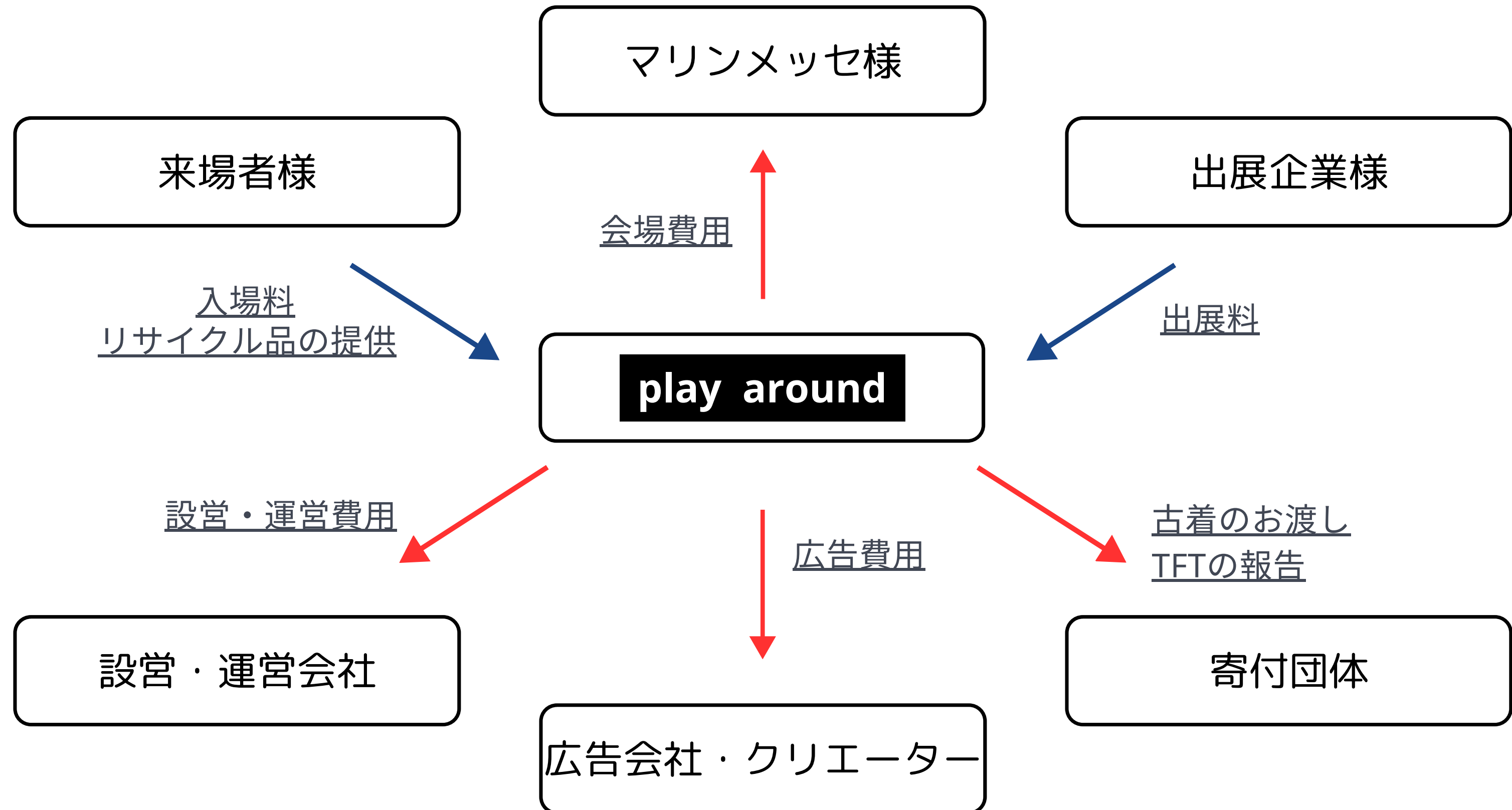
また、普段食材で捨てる部分の有効活用をイベント中に企画し
廃棄物の削減を目指す。

感じる・考える

大勢の方が来場することを活かし、日本や世界に貢献したい。

- 来場者から着なくなった衣類を提供してもらい、世界の子どもたちへ届ける。
- 『古着DEワクチン』により世界の子ども達へワクチンを届ける。
- TFT (TABLE FOR TWO) であたたかい給食を世界へ届ける。
- 地震体験やキャンプギアを防災グッズとして販売することにより災害への意識を高める。

事業スキーム



集客方法

出展企業



SNS



弊社の広告と並行して、企業様が普段利用しているSNSも活用しイベントの告知をしていただくことによって、一度に何十万人ものフォロワーさんが閲覧する。

TARGET

九州地方の方

立地的に福岡は九州全域から集まりやすい場所でもあり、近年新幹線の開通や博多駅からマリンメッセまでバスも出ているため交通手段が充実。また、駐車場も完備しているため車での来場も可能。

中国地方の方

中国地方でも特に山口県や広島県の方を中心に来ていただく。全国的に有名なイベントがないため少し距離はあるが足を運んでいただけることを期待できる。

有名人の方

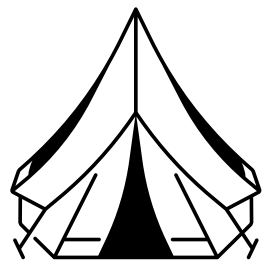
各企業様のSNS広告などで見ていただいたYouTuberや芸能人がYouTube撮影やSNSなどの素材として使っていただく可能性もあり。福岡というキーワードでも十分期待できる。

韓国の方

ソウルから飛行機で1時間半、釜山から高速船で3時間40分で福岡に來ることができ、博多駅から空港、博多港それぞれ直線距離で2.5キロ圏内にあるためアクセスがしやすく海外からも十分に集客可能。

PLAY AROUND開催のメリット

1



アウトドアへの関心

いろんな遊びを知り
趣味を始めるきっかけとなる。

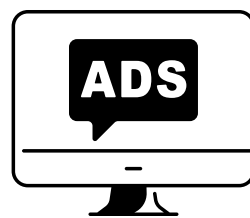
2



企業の業務提携

企業の業務提携をすることにより新しい商品やサービスが生まれる。

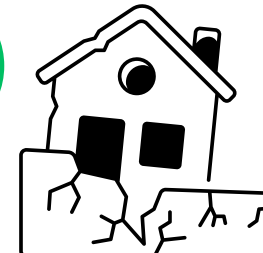
3



企業の広告

出展することでたくさんの方に見ていただき業績up
また新事業を始めたい方へのご提案も直接可能。

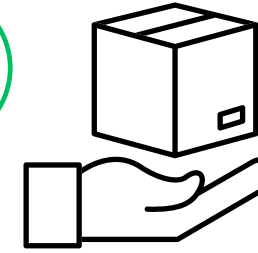
4



災害への意識

キャンプ用品や地震体験で九州の方の災害への意識が高まる。

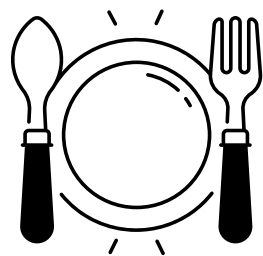
5



転売による購入者の減少

新商品などいち早く販売することにより本当に欲しい方が定価で購入できる。

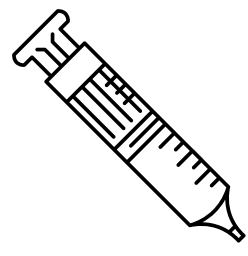
6



世界に給食を

TFTの参加で恵まれない子ども達へ給食が届けられる。

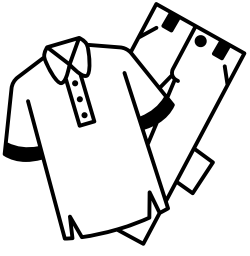
7



世界にワクチンを

古着がワクチンへと変わり世界の子ども達へワクチンが届けられる。

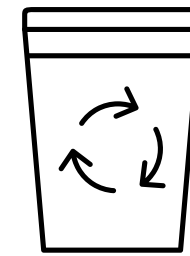
8



世界に洋服を

来場者から集めた洋服を世界の貧しい国へ送る。

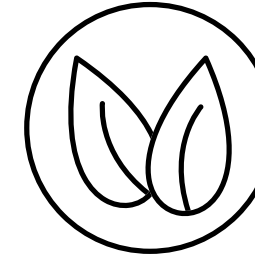
9



廃棄物の削減

普段捨てる部分の食材を利用した企画をし、来場した方の意識を高める。

10



環境への配慮

出展していただく企業の中には環境を意識した商品も数多くあり来場者の意識が高まる。

PLAY AROUND開催のデメリット

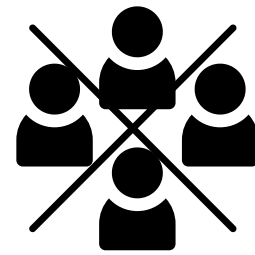
1



トラブル

設備のトラブルや来場者の急な体調不良など予期せぬトラブル

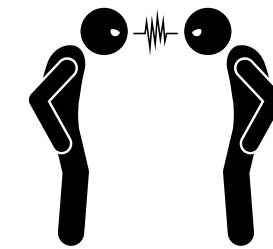
2



参加者不足

集客がうまくいかなかったことによる参加者不足で活気や魅力が損なう

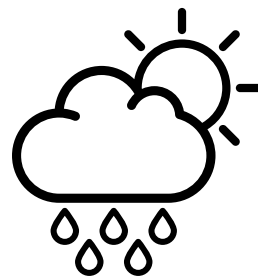
3



出展者の取り合い

同じ日に競合するイベントがあった場合の出展者の取り合い

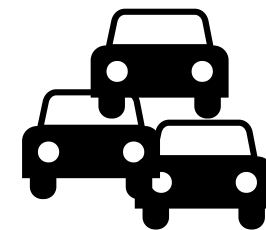
4



天候の影響

悪天候による屋外エリア使用不可。または来場者の減少。

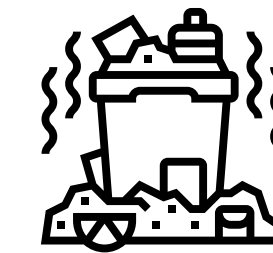
5



交通量の増加

会場付近や駐車場での交通渋滞

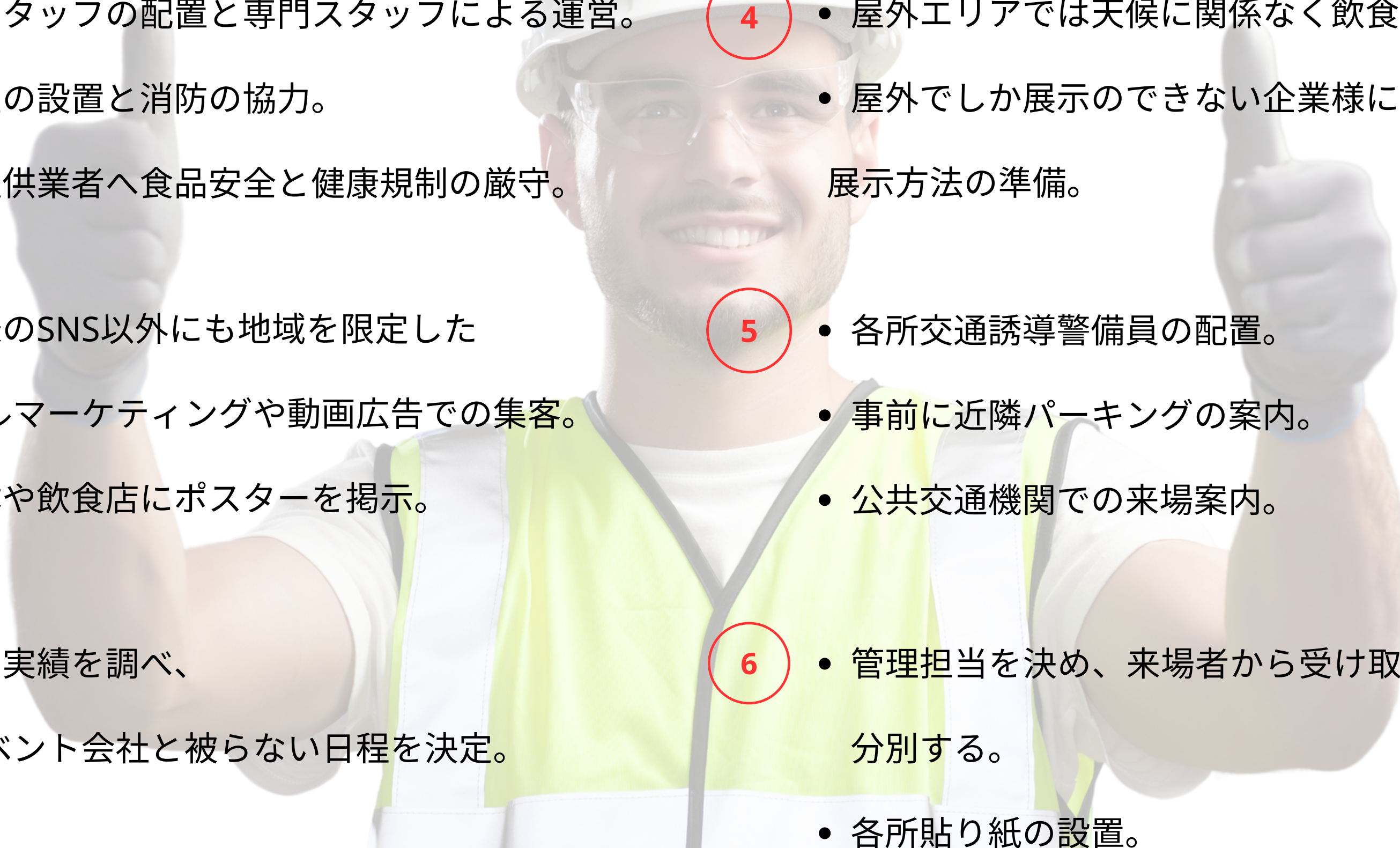
6



ゴミの管理

多くの来場者が集うことによってゴミの管理が困難

改善策

- 
- 1 • 各所スタッフの配置と専門スタッフによる運営。
 - 医務室の設置と消防の協力。
 - 食品提供者へ食品安全と健康規制の厳守。
 - 2 • 企業様のSNS以外にも地域を限定したデジタルマーケティングや動画広告での集客。
 - 自治体や飲食店にポスターを掲示。
 - 3 • 過去の実績を調べ、他のイベント会社と被らない日程を決定。
 - 4 • 屋外エリアでは天候に関係なく飲食用テントを設置。
 - 屋外でしか展示のできない企業様には雨天にあった展示方法の準備。
 - 5 • 各所交通誘導警備員の配置。
 - 事前に近隣パーキングの案内。
 - 公共交通機関での来場案内。
 - 6 • 管理担当を決め、来場者から受け取ったゴミを分別する。
 - 各所貼り紙の設置。

ありがとうございました。